

## A Szlovákiai Magyar Fiatal Vállalkozók Szövetsége ÉV VÁLLALKOZÓJA VERSENY

### Kritériumrendszer

#### Az Év vállalkozója verseny három fordulóból áll.

Az **I. FORDULÓ** során a bejelentkezett vállalkozókat az alábbi kritériumok alapján pontozza a zsűri:

- hangsúly a vállalkozás külső kommunikációs jegyei a fogyasztó, végfelhasználó felé.

#### Szempontrendszer:

##### 1. Weboldal minősége: **összesen 35 pont.**

- Cég bemutatása – A „rólunk” rész igényessége és kidolgozottsága, adathalmazon felül tartalmazza – e a cég vízióját, küldetését, értékrendjét

**Pontszám: 1-5 p.**

- Grafikai igényesség – A honlap vizuális jegyei, céglogó megléte, szlogen kidolgozottsága, menüpontok és egyéb grafikai elemek precizitása

**Pontszám: 1-5 p**

- Áttekinthetőség – Külső fogyasztó/végfelhasználó számára mennyire áttekinthető a cég weboldala. Menüpontok, termékek és szolgáltatások megjelenítésének módja, cégelérhetőségek és kapcsolatfelvételi lehetőség egyszerűsége.

**Pontszám: 1-5 p.**

- Mobilra optimalizált verzió – A vállalkozás honlapja mobilon teljeskörűen használható-e. A fentebbi kritériumok és szempontok mennyire és milyen mértékben érvényesülnek mobilon megtekintve.

**Pontszám: 1-5**

- Szolgáltatások/termékek megjelenítése – A vállalkozás fő tevékenységének, szolgáltatásainak, termékeinek megjelenítése. Vizualitás és egyértelműség. Értékesítési és marketing szempontú szövegek, leírások megléte. Upsell termékek a fő termékhez/szolgáltatáshoz

**Pontszám: 1-10 p.**

- Kétnyelvűség – A honlap két vagy többnyelvű-e. Továbbá a második és harmadik nyelv megléte esetén a főoldalon megjelenítésre kerülő tartalmak egy az egyben duplikálásra kerülnek -e.

**Pontszám: 1-5 p.**

##### 2. Közösségi média – facebook, instagram – **összesen: 35 pont**

- Közösségi oldalak megléte – facebook – instagram – twitter

**Pontszám: 1-3 p.**

- Közösségi oldal – facebook oldal nagysága – A vállalkozás facebook oldalának követőinek száma. Minden 1000. lájkoló 2 pont .

**Pontszám: legfeljebb 10 pont.**

- Közösségi oldal – posztolásainak száma az elmúlt 30 napban – Heti – 1-2 poszt – 1 pont , Heti 3-4 poszt – 2 pont. Heti – 5 poszt – 3 pont

**Pontszám: 1–12 pont**

- Saját tartalom, blog, cikk , videós anyag megléte a facebook közösségi oldalon

**Pontszám: 1-10 pont.**

**ÉRTÉKELÉS ÖSSZPONTSZÁMA: 70 PONT.**

#### **II. FORDULÓ**

A vállalkozók **II. fordulóban** a pályázati formanyomtatvány során beadott anyagot értékelik a zsűrik.

#### Szempontrendszer:

##### 1. A vállalkozás rövid bemutatása kitérve a szakmai tapasztalatokra

(A vállalkozás rövid ismertetése, cégbemutató,

## A Szlovákiai Magyar Fiatal Vállalkozók Szövetsége ÉV VÁLLALKOZÓJA VERSENY

### Kritériumrendszer

a vállalkozásban dolgozó személyek tulajdonosok bemutatása, kompetenciák ismertetése, elméleti és gyakorlati ismeretek összefoglalása.)

**Pontszám: 1-20 pont**

#### 2. Vízió, célok, értékrend –

(A vállalkozás célkitűzéseinek bemutatása, megalakulásának indokolása, piaci szerepe, gazdasági szerepe a régióban. A cég tevékenysége miként járul hozzá a mikro – vagy tágabb régió gazdasági fejlődéséhez. A vállalkozás mindennapi tevékenységében és az ügyfelek kiszolgálásában milyen értékrend szerint működik. Számottevő karitatív tevékenység bemutatása a vállalkozásnak – amennyiben releváns.)

**Pontszám: 1-30 pont**

#### 3. Fő tevékenységének termékének/szolgáltatásának bemutatása

(A cég fő tevékenységének, illetve termékeinek/szolgáltatásainak rövid bemutatása. Tevékenysége milyen szempontból hiánypótló, kiegészítő. Vállalkozásának 2017-ben megvalósított új termék – szolgáltatásfejlesztése, annak bevezetésének módja, hatékonysága, eredménye a piacon. A cég kínálatának innovatív jellege, miben más mint más konkurens vállalkozás.)

**Pontszám: 1-50 pont**

#### III. FORDULÓ

A harmadik fordulóba az első két forduló összpontszámai alapján kerülnek kiválasztásra a legjobb 15 vállalkozó. A vállalkozások a III. fordulóba során előben prezentálnak 3 perc elejéig az Év vállalkozója versenyének döntőjén, Komáromban a Tiszti Pavilonban.

#### Értékelési szempontrendszer:

**Összpontszám: 10 pont**

**1. Kommunikáció** – A bemutató összeszedettség, hatása. A vállalkozó beszédkésztségének, előadói kvalitása. Meggyőző erő és belső hit az elmondottak alapján.

**2. Cég jövőbeni víziója** – A vállalkozó milyen értékben konkrétan tudja megjeleníteni a cég jövőbeni vízióját, célját, jövőbeli elképzeléseit.

**3. Jövőbeli termékének/szolgáltatásainak innovatív mértéke és piaci realitása** - A vállalkozó új termékének/ szolgáltatásának gazdasági megalapozottsága. A tervzet, elképzelés reális alapokra épül, piaci résre, meglévő piackutatásra, célcsoport konkrét igényeire, problémáira ad megoldást. Innovatív mértéke a fejlesztésnek.

**A döntőbe bejutott 15 fő vállalkozó közül a szakmai zsűri értékelése alapján kerülnek ki a győztesek.**